

光回線即日キャッシュバック窓口

評価基準書

制定	2026 年 8 月
最終確認日	2026 年 9 月 3 日
対象	internet-all に掲載する光回線のキャッシュバック窓口・キャンペーン

1. 評価基準の目的

本評価基準は、光回線のキャッシュバック窓口を、キャッシュバック金額だけでなく、**料金のお得さ・受取時期・申請方法・受取条件・信頼性**まで含めて総合的に比較することを目的としています。

internet-all では、編集部の主観だけでランキングを決定せず、実際に光回線のキャッシュバックを利用した方への独自アンケートを実施し、利用者が申し込み前にどのような点を重視しているのかを調査しています。

アンケートでは、キャッシュバック窓口の選定理由のほか、金額・条件・申請方法・受取時期・実際の受取状況などを調査しています。

本評価基準では、そのアンケート結果をもとに評価項目と配点を設定し、**100 点満点**で各窓口を採点します。

評価基準の全体像

評価項目	配点	主な評価内容
受け取れる金額	40 点	現金キャッシュバック額、併用可能な追加特典
月額料金等を含めたお得さ	20 点	月額料金、割引、工事費、乗り換え特典など
キャッシュバックの受取時期	20 点	即日、翌月、数ヶ月後など
申請方法・受取条件	15 点	申請方法、期限、受取方法、有料 OP 条件など
信頼性	5 点	申込窓口・サービス提供事業者の運営状況や重大事案
合計	100 点	総合評価

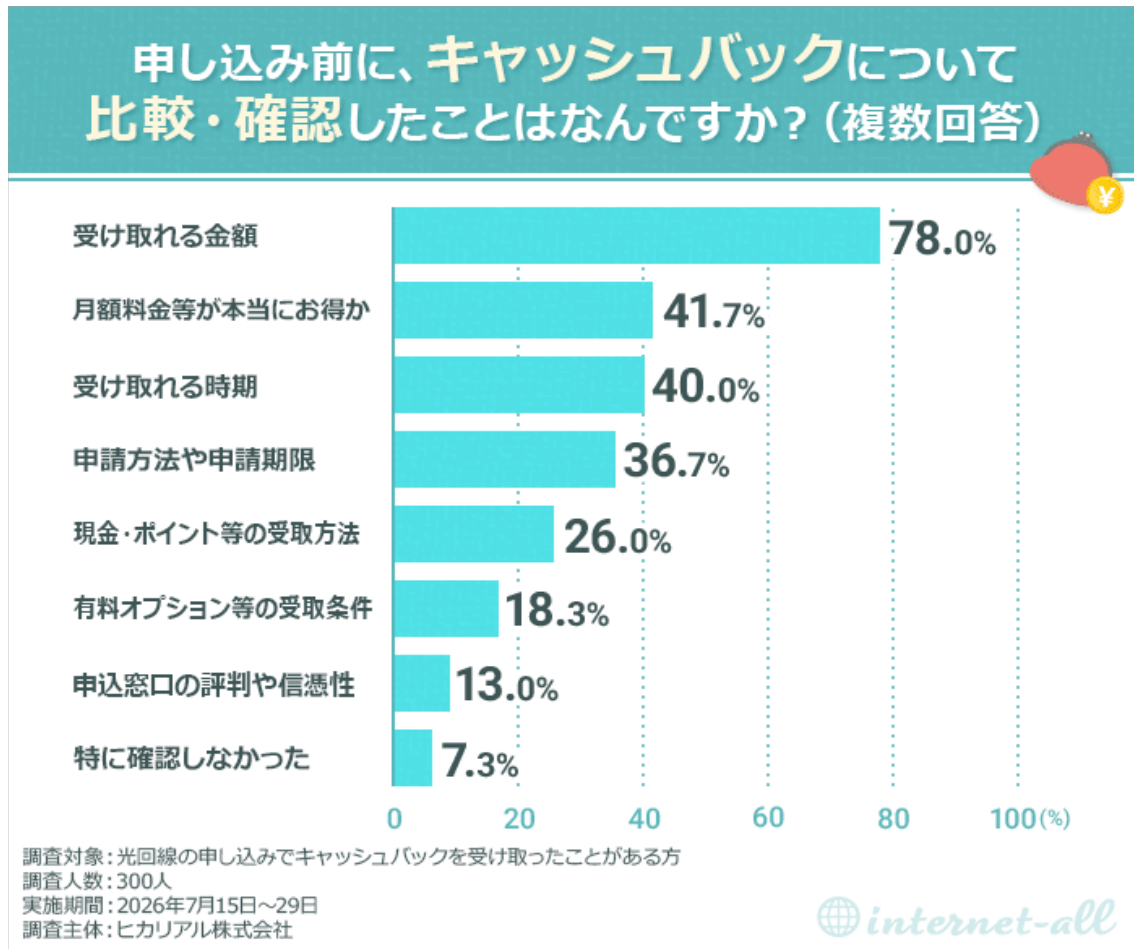
評価の基本方針 独自アンケートで最も重視されていた「受け取れる金額」を最大配点としながら、料金・受取時期・受取条件・信頼性まで含めた総合点でランキングを決定します。

■ 2. 評価基準の根拠となる独自アンケート

光回線の申し込みでキャッシュバックを受け取ったことがある 300 人を対象に、「申し込み前に、キャッシュバックについて比較・確認したことは何ですか？」と質問しました。

本記事で使用している一次情報（アンケート調査）について

調査目的	光回線のキャッシュバック窓口選び・受取実態に関する調査
調査方法	インターネットリサーチ
調査媒体	クラウドワークス https://crowdworks.jp/public/jobs/13307905
調査人数	300 人
調査期間	2026 年 7 月 15 日～7 月 29 日
調査主体	internet-allひかり https://nft-hikari.net/hikari-media/
集計結果	アンケート集計結果（PDF） https://nft-hikari.net/hikari-media/wp-content/uploads/2026/08/03d405692f6b09c4871a892192425188.pdf



図：申し込み前にキャッシュバックについて比較・確認したこと（複数回答）

アンケートから分かったこと 「受け取れる金額」が78.0%で最も多く、月額料金等が本当にお得か41.7%、受け取れる時期40.0%、申請方法や申請期限36.7%が続きました。

■ 3. キャッシュバック窓口の評価項目・配点

比較・確認した項目	回答割合
受け取れる金額	78.0%
月額料金等が本当にお得か	41.7%
受け取れる時期	40.0%
申請方法や申請期限	36.7%
現金・ポイント等の受取方法	26.0%
有料オプション等の受取条件	18.3%
申込窓口の評判や信頼性	13.0%
特に確認しなかった	7.3%

アンケートでは、「受け取れる金額」が78.0%で最も多く、2位以下のおよそ2倍となりました。

一方、月額料金等が本当にお得か41.7%、受け取れる時期40.0%、申請方法や申請期限36.7%も多くの利用者が確認しています。

そのため、本評価基準ではキャッシュバック金額を最重要項目としつつ、それ以外の条件も含めて総合評価します。

配点の考え方

評価項目	配点	配点の根拠
受け取れる金額	40点	回答率78.0%。最重要項目として最大配点
月額料金等を含めたお得さ	20点	回答率41.7%。受取時期とほぼ同水準
受取時期	20点	回答率40.0%。月額料金等のお得さと同程度に重視
申請方法・受取条件	15点	申請方法・受取方法・受取条件をまとめて評価
信頼性	5点	窓口・サービス提供事業者の客観的な重大事案等を評価

順位決定の原則 ランキングは「受け取れる金額」だけで固定せず、5項目の総合点が高い順に決定します。

■ 4. 受け取れる金額 | 40 点

有料オプション等への加入を前提とせず、比較条件を満たした際に**実際に受け取れる基本の現金キャッシュバック額**を評価します。

現金キャッシュバック額	基本点
50,000 円以上	40 点
40,000～49,999 円	36 点
35,000～39,999 円	32 点
30,000～34,999 円	28 点
25,000～29,999 円	22 点
20,000～24,999 円	16 点
20,000 円未満	10 点

現金と併用できる追加特典

現金キャッシュバックに加えて、金額が明確な特典を受け取れる場合は加点します。

追加特典	加点
5,000 円相当以上	+3 点
3,000～4,999 円相当	+2 点
1,000～2,999 円相当	+1 点
追加特典なし・金額不明	0 点

現金を優先して評価する 金額評価の上限は 40 点です。現金と商品・ポイント等は完全に同じ価値とは扱わず、現金を優先して評価します。

たとえば、現金 35,000 円と「現金 30,000 円+5,000 円分の商品」を比較する場合は、**現金 35,000 円の窓口を高く評価**します。一方、現金 30,000 円同士であれば、**5,000 円相当の追加特典がある窓口を高く評価**します。

■ 5. 月額料金等を含めたお得さ | 20 点

キャッシュバックだけでなく、契約後にかかる料金や併用できるキャンペーンまで含めて評価します。

主な評価対象

- ✓ 月額料金
- ✓ 月額料金割引
- ✓ 工事費無料・実質無料特典
- ✓ 乗り換え費用還元
- ✓ その他、基本キャッシュバックと併用できる公式キャンペーン

評価	点数
非常にお得	20 点
お得度が高い	16 点
標準的	12 点
お得度がやや低い	8 点
料金負担が大きい	4 点

評価時の注意点

スマホセット割や電気・ガスとのセット割など、特定の利用者しか適用できない割引だけを理由に大幅な加点は行いません。

併用条件の扱い 適用すると基本キャッシュバックが減額されるキャンペーンは、基本キャッシュバック満額との併用特典として評価しません。

たとえば 30,000 円のキャッシュバックを満額受け取る場合に利用できない月額割引であれば、「30,000 円＋月額割引」の両方を同時に加点することはありません。

■ 6. キャッシュバックの受取時期 | 20 点

キャッシュバックを実際に受け取れるまでの期間を評価します。

受取時期	点数
開通確認後、最短即日	20 点
翌月	16 点
2～5 ヶ月後	12 点
6～11 ヶ月後	8 点
12 ヶ月後以降	4 点

アンケートでは 40.0%が受取時期を確認しており、月額料金等のお得さ 41.7%とほぼ同じ割合でした。そのため、受取時期についても 20 点と大きく評価します。

「即日」の定義

定義 「即日」は、申し込み当日に受け取れるという意味ではありません。各窓口が定めるキャッシュバック受取条件を満たした後、最短即日に振り込まれる場合を「最短即日」と評価します。

たとえば「開通確認後即日」の場合は、回線開通後、窓口側で開通確認が完了してから振り込まれます。

■ 7. 申請方法・受取条件 | 15 点

申請方法や申請期限 36.7%、現金・ポイント等の受取方法 26.0%、有料オプション等の受取条件 18.3%は、「実際にキャッシュバックを受け取りやすいか」という共通性があるため、一つの評価項目にまとめます。

評価	点数
申込時に手続き完了・有料 OP 不要・後日申請ほぼ不要	15 点
手続きは簡単だが、開通後に 1 回程度の申請が必要	12 点
後日申請が必要で期限も設定されている	8 点
複数回申請・短い期限など注意点が多い	4 点
複雑な条件・複数の有料 OP 等が必要	0 点

受け取り漏れリスク キャッシュバック額が高くて、申請時期を忘れやすいなど、受け取り漏れのリスクが高い窓口は評価を下げます。

■ 8. 信頼性 | 5 点

申込窓口だけでなく、実際に光回線サービスを提供する事業者も含めて評価します。

主な確認項目

- ✓ 申込窓口の運営会社・運営実績
- ✓ 代理店としての運営状況
- ✓ 利用者への対応実績
- ✓ サービス提供事業者の運営状況
- ✓ 情報漏えい等の重大なセキュリティ事案
- ✓ 行政処分
- ✓ その他、利用者への影響が大きい重大事案

点数	評価
5 点	直近に重大な懸念事項が確認されない
3 点	注意すべき事案はあるが、影響が比較的限定的
0 点	利用者への影響が大きい重大事案が確認されている

判定方針 口コミの件数や一部の否定的な意見だけを理由に減点することはありません。公式発表・行政機関の公表・客観的に確認できる事実を中心に判定します。

BIGLOBE 光の評価例

BIGLOBE では2026年7月、「BIGLOBE メール」への不正アクセスにより、BIGLOBE メールアドレス・BIGLOBE ID **5,016,432 人分**、パスワード **4,631,775 人分**の漏えいが確認されました。

BIGLOBE は個人情報保護委員会および総務省へ報告しています。利用者への影響規模が大きい重大事案と判断し、本評価では**信頼性 0 点**とします。

なお、原因はKDDIが提供するメール基盤で使用されていた第三者製ソフトウェアの脆弱性を悪用されたものとBIGLOBE が説明しています。

■ 9. 比較条件を統一する

ランキングを作成する際は、比較条件を事前に統一します。たとえば1ギガのキャッシュバックを比較する場合は、以下の条件を基本とします。

- ✓ 1ギガプラン
- ✓ 新規契約
- ✓ ネットのみ
- ✓ 有料オプション加入なし
- ✓ 通常申し込みで受け取れる基本キャッシュバック

比較条件の原則 10ギガ限定の増額特典や、有料オプションを複数契約した場合のみ受け取れる金額を、1ギガの基本キャッシュバック額として評価することはありません。

■ 10. ランキング順位の決定方法

各キャッシュバック窓口を、「受け取れる金額 40 点＋月額料金等のお得さ 20 点＋受取時期 20 点＋申請方法・受取条件 15 点＋信頼性 5 点」の合計 **100 点満点**で採点します。

原則として総合点の高い順に順位を決定する

アンケートで最も重視された「受け取れる金額」を 40 点と最大配点にしていますが、キャッシュバック金額だけで順位を固定することはありません。

たとえば、キャッシュバック額では A 社が上でも、月額料金や信頼性では B 社が上であれば、総合点によって B 社が A 社を上回ることがあります。

これは、実際の利用者がキャッシュバック金額だけでなく、料金・時期・申請条件・信頼性も確認しているというアンケート結果を反映するためです。

■ 11. 同点の場合の順位決定

総合点が同じ場合は、独自アンケートで回答割合が高かった項目から順に比較します。

同点時の比較順 ①受け取れる金額 → ②月額料金等を含めたお得さ → ③受取時期 → ④申請方法・受取条件 → ⑤信頼性

それでも差がつかない場合は同順位とするか、記事テーマとの適合性など追加の客観的情報を確認します。追加情報によって順位差を付ける場合は、記事内でその理由を明示します。

12. 即日キャッシュバックランキングへの適用例

「即日キャッシュバックランキング」では、開通確認後、最短即日で現金キャッシュバックを受け取れることをランキング掲載条件とします。

比較対象がアウンカンパニーのみである理由

当サイトが即日キャッシュバックを実施している光回線の申込窓口を調査した結果、今回の比較条件に該当したのは株式会社アウンカンパニーの窓口のみでした。

そのため、本ランキングではアウンカンパニーが取り扱う光回線のうち、開通確認後最短即日のキャッシュバックに対応しているサービスを比較・評価しています。

比較対象の選定方針 特定の代理店を優先して選定しているわけではなく、「最短即日で受け取れること」という掲載条件を満たした結果、比較対象がアウンカンパニーのみとなっています。

今回の比較対象はいずれも株式会社アウンカンパニーから申し込めるサービスのため、受取時期は基本 20 点、申請方法・受取条件は基本 15 点、申込窓口そのものの運営評価は基本同条件となります。

ただし「信頼性」については、申込窓口だけでなくサービス提供事業者も評価対象とします。

13. 即日キャッシュバック 7 社の評価結果

順位	光回線×アウンカンパニー	金額 40	お得さ 20	時期 20	申請・条件 15	信頼性 5	総合
1 位	au ひかり	40	16	20	15	5	96 点
2 位	@TCOM ヒカリ	32	20	20	15	5	92 点
3 位	@nifty 光	35	16	20	15	5	91 点
4 位	ソフトバンク光	28	16	20	15	5	84 点
5 位	コミュファ光	22	20	20	15	5	82 点
6 位	BIGLOBE 光	28	16	20	15	0	79 点
7 位	メガ・エッグ	22	16	20	15	5	78 点

総合評価 5 項目の合計点が高い順に順位を決定します。金額が高いサービスでも、料金・条件・信頼性などの評価によって順位が逆転する場合があります。

■ 14. 各サービスの評価理由

1 位 | au ひかり：96 点

戸建て 55,000 円、マンション 50,000 円の現金キャッシュバックを受け取れるため、金額評価は最高の 40 点です。開通確認後最短即日、申込時の口座登録、有料オプション不要という受け取りやすさも評価しています。

2 位 | @TCOM ヒカリ：92 点

現金 35,000 円で金額 32 点。12 ヶ月間の月額料金割引や工事費実質無料など、キャッシュバック以外のお得さも大きいため、「月額料金等を含めたお得さ」を 20 点としています。

3 位 | @nifty 光：91 点

現金 35,000 円で 32 点。さらに 5,000 円分のカタログギフトを選べるため 3 点を加算し、金額評価は 35 点です。現金 35,000 円のみサービスより金額面を高く評価します。

4 位 | ソフトバンク光：84 点

現金 30,000 円で 28 点。工事費特典や他社からの乗り換え費用還元など、基本キャッシュバック以外の特典も充実しているため、お得さは 16 点としています。

5 位 | コミュファ光：82 点

現金キャッシュバックは 25,000 円で 22 点ですが、月額料金等のお得さを 20 点と高く評価しています。その結果、キャッシュバック金額では BIGLOBE 光を下回りますが、100 点満点の総合評価では BIGLOBE 光を上回り 5 位となります。

6 位 | BIGLOBE 光：79 点

現金 30,000 円で金額評価は 28 点です。一方、2026 年に発生した BIGLOBE メールへの大規模な不正アクセスについて、利用者への影響が大きい重大事案と判断し、信頼性を 0 点としています。その結果、総合点は 79 点となり 6 位です。

7 位 | メガ・エッグ：78 点

現金 25,000 円で金額評価は 22 点。受取時期や申請方法は高く評価できますが、月額料金等のお得さを含めた総合点ではコミュファ光などを下回り 7 位となります。

■ 15. 評価基準・ランキングの更新

キャッシュバック額やキャンペーン内容は変更される可能性があるため、以下の情報を定期的に確認します。

- ✓ キャッシュバック金額
- ✓ 月額料金・割引
- ✓ 工事費キャンペーン
- ✓ 乗り換えキャンペーン
- ✓ 受取時期
- ✓ 申請方法
- ✓ 適用条件
- ✓ サービス提供事業者・申込窓口に関する重大事案

更新方針 条件が変更された場合は、本評価基準を変更せず、同じルールで再採点します。ランキング結果に合わせて点数や評価方法を変更することはありません。

評価基準そのものを変更する場合は、独自アンケート結果の更新、利用者ニーズの明確な変化、キャッシュバック市場の大きな変化など、変更理由を明確にしたうえで見直します。

■ 評価基準まとめ

評価項目	配点
受け取れる金額	40 点
月額料金等を含めたお得さ	20 点
受取時期	20 点
申請方法・受取条件	15 点
信頼性	5 点
合計	100 点

最終方針 独自アンケートで最も重視されていたキャッシュバック金額を最大配点としながら、料金・受取時期・受取条件・信頼性まで含めた総合点でランキングを決定します。