

掲載するアンケート内容について

◎アンケート実施の背景

株式会社 NEXT が運営する「光回線総合情報サイト internet-all ひかり」では、光回線選びで重視するポイントや、現在利用している光回線サービスの満足度に関するコンテンツ制作にあたり、主観的な評価ではなく、実際の利用者データに基づく情報発信を重視しています。そのため、「クラウドワークス」を通じて、自宅で光回線を利用している方を対象にアンケート調査を実施し、光回線の選定基準や利用実態、満足度に関するデータを収集しました。

アンケート調査の目的は以下の通りです。

- 光回線を選ぶ際に利用者が重視するポイントを把握し、ユーザーのニーズを明らかにするため。
- 現在利用している光回線サービスの満足度や利用実態を把握し、実際の利用者評価を分析するため。
- 月額料金、通信速度、通信の安定性、キャンペーン、スマートフォンとのセット割引、乗り換え経験などに関するデータを収集・分析し、光回線サービスの実態を把握するため。
- 収集したデータを、光回線に関する Web サイトや記事コンテンツにおいて、統計データおよび利用者の意見として活用し、より信頼性の高い情報を提供するため。

◎調査概要

調査目的	光回線利用者の利用実態・満足度調査
調査方法	インターネットリサーチ
調査媒体	クラウドワークス https://crowdworks.jp/public/jobs/13271085
調査対象	クラウドワークスで募集した光回線利用者
調査人数	300 人
調査実施期間	2026 年 6 月 29 日～2026 年 7 月 3 日
調査対象地域	全国

調査主体	Internet-all ひかり：https://nft-hikari.net/hikari-media/
------	---

※本調査はクラウドワークスを通じて募集した回答者を対象としており、光回線利用者全体の傾向を示すものではありません。

上記の通り、クラウドソーシングサービス「クラウドワークス」を通じて、光回線を利用している方を対象に 300 名規模のアンケート調査を実施しました。本報告書では、その調査結果をもとに、光回線選びで重視するポイントや利用実態、満足度に関する集計データを掲載しています。これらのデータは、当社が運営する Web サイトおよび記事コンテンツ制作における客観的な根拠資料として活用しています。

◎アンケート概要

実施したアンケート調査内容は、以下の通りです。

問 1	性別を選択してください。
問 2	年齢を選択してください。
問 3	お住まいの都道府県を選択してください。
問 4	現在のお住まいの住居タイプを教えてください。
問 5	現在、ご自宅でインターネットを利用している人数を教えてください。
問 6	現在契約している光回線サービスを教えてください。
問 7	現在契約している光回線のプランを教えてください。
問 8	最大 10 ギガ対応の光回線を利用してみたいと思いますか？
問 9	現在契約しているスマートフォンのキャリアを教えてください。
問 10	光回線とスマートフォンのセット割を利用していますか？
問 11	現在契約している光回線の月額料金を教えてください。
問 12	現在支払っている光回線の月額料金について、どのように感じていますか？
問 13	光回線の月額料金はいくらまでなら妥当だと思いますか？
問 14	現在契約している光回線を選んだ主な理由を教えてください。
問 15	現在契約している光回線の満足度を教えてください。
問 16	現在契約している光回線で不満に感じていることを教えてください。

問 17	光回線を選ぶ際に、重視するポイントを選んでください。
問 18	光回線を乗り換えるとして、最も魅力を感じる条件を 1 つだけ選んでください。
問 19	下記のうち、魅力を感じる料金体系を選んでください。
問 20	前の質問について、選択した理由を教えてください。
問 21	これまでに光回線を何回乗り換えたことがありますか？
問 22	光回線を解約する際、解約金を請求されたことがありますか？また、請求された解約金はおおよそいくらでしたか？
問 23	光回線を乗り換えた主な理由を教えてください。
問 24	光回線を契約する際に参考にした情報源を教えてください。

◎アンケート結果

■問 1 性別を選択してください。

回答内容	回答数	割合
女性	135	45.0%
男性	165	55.0%

■問 2 年齢を選択してください。

回答内容	回答数	割合
20 代	26	8.7%
30 代	102	34.0%
40 代	108	36.0%
50 代	44	14.7%
60 代	17	5.7%
70 代	3	1.0%

■問 3 お住まいの都道府県を選択してください。

回答内容	回答数	割合
北海道	18	6.0%
青森県	6	2.0%
秋田県	1	0.3%
岩手県	3	1.0%
山形県	2	0.7%
宮城県	4	1.3%
福島県	5	1.7%
茨城県	8	2.7%
栃木県	4	1.3%
群馬県	3	1.0%
埼玉県	19	6.3%
千葉県	5	1.7%
東京都	36	12.0%
神奈川県	26	8.7%
新潟県	7	2.3%
石川県	2	0.7%
富山県	4	1.3%
福井県	1	0.3%
長野県	4	1.3%
静岡県	8	2.7%
愛知県	16	5.3%
岐阜県	5	1.7%
三重県	4	1.3%
奈良県	5	1.7%
和歌山県	4	1.3%

滋賀県	1	0.3%
京都府	8	2.7%
大阪府	26	8.7%
兵庫県	21	7.0%
広島県	8	2.7%
鳥取県	2	0.7%
島根県	2	0.7%
岡山県	3	1.0%
山口県	1	0.3%
香川県	1	0.3%
高知県	1	0.3%
徳島県	2	0.7%
福岡県	16	5.3%
長崎県	2	0.7%
大分県	3	1.0%
熊本県	1	0.3%
鹿児島県	1	0.3%
沖縄県	1	0.3%

■問4 現在のお住まいの住居タイプを教えてください。

回答内容	回答数	割合
戸建て	170	56.7%
集合住宅（マンション・アパート）	130	43.3%

■問5 現在、ご自宅でインターネットを利用している人数を教えてください。

回答内容	回答数	割合
------	-----	----

1 人	72	24.0%
2 人	81	27.0%
3 人	79	26.3%
4 人	61	20.3%
5 人以上	7	2.3%

■問 6 現在契約している光回線サービスを教えてください。

回答内容	回答数	割合
ドコモ光	64	21.3%
ソフトバンク光	38	12.7%
フレッツ光	35	11.7%
au ひかり	34	11.3%
NURO 光	31	10.3%
eo 光	16	5.3%
楽天ひかり	10	3.3%
J:COM NET	10	3.3%
BIGLOBE 光	9	3.0%
GMO とくとく BB 光	9	3.0%
OCN 光	6	2.0%
コミュファ光	5	1.7%
AsahiNet 光	3	1.0%
So-net 光	3	1.0%
BBIQ	2	0.7%
KCN 光	2	0.7%
andline 光	2	0.7%
メガエッグ	2	0.7%
ピカラ光	1	0.3%

@nifty 光	1	0.3%
ぷらら光	1	0.3%
イーブロード光	1	0.3%
ahamo 光	1	0.3%
ベイコム	1	0.3%
フォーカスネット光	1	0.3%
CTY 光	1	0.3%
en ひかり	1	0.3%
@スマート光	1	0.3%
タイガースネット光	1	0.3%
DTI 光	1	0.3%
青森ケーブルテレビ	1	0.3%
スマイルネット	1	0.3%
BB.excite 光 MEC	1	0.3%
U-NEXT 光 01	1	0.3%
@TCOM ヒカリ	1	0.3%
アパート付属の光回線	1	0.3%
あゆネットひかり	1	0.3%

■問 7 現在契約している光回線のプランを教えてください。

回答内容	回答数	割合
10 ギガプラン (10Gbps)	40	13.3%
1 ギガプラン (1Gbps)	151	50.3%
その他	32	10.7%
わからない	77	25.7%

■問 8 最大 10 ギガ対応の光回線を利用してみたいと思いますか？

回答内容	回答数	割合
ぜひ利用してみたい	17	5.7%
条件があれば利用してみたい	158	52.7%
あまり利用したいと思わない	45	15.0%
利用したいと思わない	19	6.3%
10 ギガサービスを知らなかった	27	9.0%
既に利用している	34	11.3%

■問 9 現在契約しているスマートフォンのキャリアを教えてください。

回答内容	回答数	割合
ドコモ	90	30.0%
au	43	14.3%
ソフトバンク	34	11.3%
楽天モバイル	33	11.0%
Y!mobile	21	7.0%
UQ mobile	21	7.0%
Povo	15	5.0%
ahamo	11	3.7%
日本通信 SIM	9	3.0%
IIJmio	8	2.7%
mineo	3	1.0%
LINEMO	3	1.0%
OCN モバイル ONE	3	1.0%
イオンモバイル	2	0.7%
J:COM MOBILE	1	0.3%

格安 SIM	1	0.3%
HIS モバイル	1	0.3%
LIBMO	1	0.3%

■問 10 光回線とスマートフォンのセット割を利用していますか？

回答内容	回答数	割合
利用している	127	42.3%
利用していない	161	53.7%
わからない	12	4.0%

■問 11 現在契約している光回線の月額料金を教えてください。

回答内容	回答数	割合
3,000 円未満	15	5.0%
3,000～3,999 円	50	16.7%
4,000～4,999 円	81	27.0%
5,000～5,999 円	115	38.3%
6,000 円以上	39	13.0%

■問 12 現在支払っている光回線の月額料金について、どのように感じていますか？

回答内容	回答数	割合
とても高いと感じる	24	8.0%
やや高いと感じる	158	52.7%
妥当だと思う	103	34.3%
やや安いと感じる	10	3.3%
とても安いと感じる	5	1.7%

■問 13 光回線の月額料金はいくらまでなら妥当だと思いますか？

回答内容	回答数	割合
3,000 円未満	42	14.0%
3,000～3,999 円	101	33.7%
4,000～4,999 円	106	35.3%
5,000～5,999 円	49	16.3%
6,000 円以上	2	0.7%

■問 14 現在契約している光回線を選んだ主な理由を教えてください。

回答内容	回答数	割合
スマホとのセット割が利用できた	78	26.0%
通信の安定性を重視していた	46	15.3%
キャッシュバック・キャンペーンが充実していた	45	15.0%
月額料金が安かった	34	11.3%
通信速度が速そうだった	32	10.7%
その他	25	8.3%
家族や知人のすすめ	18	6.0%
家電量販店や携帯ショップですすめられた	13	4.3%
口コミ・評判が良かった	5	1.7%
電気・ガスなど生活インフラとまとめて契約できた	4	1.3%

■問 15 現在契約している光回線の満足度を教えてください。

回答内容	回答数	割合
非常に満足	37	12.3%

やや満足	135	45.0%
普通	104	34.7%
やや不満	22	7.3%
非常に不満	2	0.7%

■問 16 現在契約している光回線で不満に感じていることを教えてください。

回答内容	回答数	割合
月額料金が安い	112	37.3%
特に不満はない	83	27.7%
通信が不安定	48	16.0%
サポート対応	26	8.7%
通信速度が遅い	19	6.3%
契約期間・解約金	8	2.7%
キャンペーン特典	4	1.3%

■問 17 光回線を選ぶ際に、重視するポイントを選んでください。

回答内容	回答数	割合
月額料金の安さ	101	33.7%
通信の安定性	94	31.3%
通信速度	50	16.7%
スマホとのセット割	19	6.3%
キャッシュバック・キャンペーン	15	5.0%
初期費用・工事費	8	2.7%
サポート体制	6	2.0%
口コミ・評判	5	1.7%
契約期間・解約金	2	0.7%

■問 18 光回線を乗り換えるとして、最も魅力を感じる条件を 1 つだけ選んでください。

回答内容	回答数	割合
月額料金が安くなる	197	65.7%
通信が安定する	31	10.3%
通信速度が速くなる	29	9.7%
高額キャッシュバックがある	19	6.3%
スマホとのセット割が利用できる	15	5.0%
解約金を負担してくれる	7	2.3%
工事費が無料になる	2	0.7%

■問 19 下記のうち、魅力を感じる料金体系を選んでください。

回答内容	回答数	割合
シンプルに月額料金が安い光回線	250	83.3%
キャッシュバックや割引によって実質的な負担が大幅に安くなる光回線	50	16.7%

■問 20 前の質問について、選択した理由を教えてください。

※回答者の自由回答を原文のまま掲載しています。誤字・脱字を含む場合があります。

- シンプルに安い方が分かりやすいから
- キャッシュバックの申請が面倒だったり、後から申請する場合は忘れてしまうため、シンプルに料金が安い方がわかりやすいため。
- お得感を感じたいし、手続きが面倒でもいいなと思う
- キャッシュバックなどは面倒な手続きが多く、一時的なものだが、月額料金が安いほうが長く使っていると得な感じがします。
- 毎月の支払いとなるのでできるだけコストがひくい方が良い

- キャッシュバックや割引は期間で終了したり一時的な物だから
- 毎月払う額が安い方が安心して長く使えると思うから。
- シンプルに月額料金が安いより多少複雑でもキャッシュバックや割引によって安くなるほうが他のサービスも割引で使えることも含めトータルで一節約になるから。
- 面倒な手続きなく通信費を抑えられるから
- スマートフォンも安いプランなので安く抑えたいから。
- キャッシュバックの手続きは数ヶ月後にメールで行うなど複雑なものが多く、もらい忘れのリスクがあるからです。それよりも最初から毎月の基本料金が安く設定されている方が、余計な手間や心配がなく、長期的に見て確実にお得だと感じるためこちらを選びました。
- 毎月の支払いが分かりやすいと安心できる気持ちがありシンプルな料金体系の方が納得して契約しやすいと感じています。そして実際の負担が明確だと長く使ううえで迷いが少なくなり気持ち軽くなるため魅力を感じています。
- 見える化されるため予算を立てやすい
- 同じ予算でも、よりランクアップしてプランを選べそうだから
- 物価高騰によりいろいろ高くなっているから、インターネットの料金が少し安くなると助かる
- 携帯の回線は家族各々の意向もあり、シンプルに月額料金が安い光回線がいい
- 光熱費を安く抑えたいからです。
- キャッシュバックや割引が誰にでも適用されるならいいと思うが、条件付きの場合が多かったり、手続きしなければいけないことが多い気がするから。それなら月々の料金が安いほうが分かりやすいし、お得感が得られやすい。
- 月額料金は安ければ安い方がいい。
- キャッシュバックや割引は、適用ルール等がとてややこしい可能性がある。
- 今のが高い上に通信がいきなり途切れたり不安定なのでシンプルにコスパのよい回線が理想です。
- 毎月必ず発生する固定費なので、複雑な条件や期間限定の特典よりも、長期的に安く利用できる分かりやすい料金体系のほうが安心できるためです。
- 現在、スマホとのセット割と、dカード GOLD の特典で、実質的な負担が安くなっていると感じるから
- スマホなど料金体系が非常に分かりにくいので、できるだけシンプルにしたい。

- いつももらえるかわからないキャッシュバックより、月額料金の安さに惹かれる
- 毎月の支払いが明確で、長期的に見たときに一番わかりやすいからです。キャッシュバックは魅力的ですが、条件が複雑なことが多く、結局どれだけ得なのか判断しづらいと感じています。
- 単純に嬉しいし、結果的に通信速度が悪くなっても納得できる
- 月額料金が出来るだけ安くしたい。
- その時の生活環境により使うものが変わってくるので。
- 安いに越したことはない。ただ、安いだけで速度が遅いなら考える
- キャッシュバックや割引は2年ぐらいで無くなりそうなのでシンプルに月額が安い方がわかりやすくいいからです。
- 光回線の工事による負担金や、月額使用料に割安感を感じられると思います。
- 結局は毎月払い続ける訳で、初めの時点で安くなっても複数年になると毎月が安い方が安くなるので。
- 元値が高くて安くなるならお得に使えるから
- キャンペーンなどで割引きされていると、基本料金からいちいち計算するのがめんどくさいから。
- 結局何かしらのデメリットが産まれるから
- 実質的な値引きよりも、素直に安いほうが理解しやすいから
- できる限り分かりやすい料金プランであった方がイメージがつきやすくなるからです。
- 長期利用が前提であるため、負担はなるべく軽くしたい。
- キャッシュバックや割引は分かりにくく、手続きが手間になる場合もあるため、月額料金が安い方が分かりやすいからです。
- 毎月の負担が少ない方が家計に優しいと思うから
- 回線が安定することのほうが求めたいです。
- 一時的な負担額が減るよりも、長く使うので月々が安い方が結果的にお得になるから。
- キャッシュバックや割引は一時的に安くなるだけの場合もあるから
- 恒久的に安いプランでの契約を希望する。
- 毎月の出費を抑えられる方が家計が安定し節約につながるから
- 料金は毎月かかるものなので、安ければ安いほどありがたい。

- 料金体系が分かりやすく、毎月の支出を把握しやすいためです。キャッシュバックは魅力ですが、条件が複雑なこともあるので月額料金が安い方を重視します。
- とにかく料金を下げたいと思っているので、実質的に大幅に安くなるほうがいいです
- 複雑な条件のもとでの契約があまり好きではないから
- こっちの方が、トータルで安くなりそうだから。
- シンプルの方が見たからに安い様子が分かって魅力的だと思いました。また、家計簿にも記載しやすい点も魅力的だと思います。
- キャッシュバックや割引だとわかりづらい
- 分かりやすくていいから
- 契約する際の計算や比較が楽で済むので、通常は月額料金の安さで選びます。
- キャッシュバックの手続きは申請時期が数ヶ月後になるなど複雑なことが多く、もらい忘れのリスクがあるためです。最初から月額料金そのものが安く設定されている方が、余計な手間や心配がなく長期的な出費の計画が立てやすいと考えています。
- 毎月の支払いが分かりやすく、長期的に見て負担が少ないからです。キャッシュバックよりも、月額料金が安い方がトータルでお得だと感じています。
- 負担が少なくなるもので短期、長期共に見て最も得な内容だから。長期使用に向く条件になるから
- コストが総合的に抑えられる点に魅力を感じるから。
- 頻繁に乗り換えるものではないため、月々のランニングコストを重視します。
- キャッシュバックは一時的に安さを感じさせる会社側の都合です。ユーザーとしては最初から継続的に安くないと魅力に感じません。
- キャッシュバックや割引はなんとなく、色々と縛りがあったり、結果的に高くなりそうなイメージがあるので、シンプルに月額料金が安い方が嬉しいと思うからです。
- シンプルに月額料金が安い光回線だと回線の質が不安だから。だったら実質的な負担が減ってるけど、元の料金はある程度かかる方がいい。
- ランニングコストが低い方がお得なので月額料金低い方が良い。
- 信頼できる通信会社で月額料金が安いほうが良い。
- 月額料金が安いと継続して使いやすい為
- 出費が抑えられる方が圧倒的に助かる

- キャッシュバックの手続きをすることが面倒に感じるからです。
- わかりづらい値引きでなく（本当の意味での値引きでない可能性大）、直接利用分の月額値引きが妥当。
- キャッシュバックの申請期間を忘れたりする
- 物価高な現代に削れる固定費を少しでも増やしたいと思っているから。
- キャッシュバックや割引などのサービスが充実し過ぎてても把握する上での障害になりかねず、自分が現在どの料金体系で利用しているか分からなくなるから。
- 目に見えて安く感じるから。
- 物はいいのを使いたいからです
- 長く使いたいので安定的に料金をおさえたい。
- シンプルでわかりやすくなるから。
- キャッシュバックや割引があっても長く契約する場合は、結局月額が安い光回線の方がお得に感じるし、シンプルでわかりやすい。（キャッシュバックの条件に2年縛りがあったり、割引期間が終わったら大幅に月額が上がったりもあるので）
- なるべく安い方が買えた時にお得か気持ちになる。
- セット割りとかよりも単品で購入できて安い方が魅力を感じるため。
- 安さを求めているのでシンプルに安い光回線が魅力に思いました
- キャッシュバックやキャンペーンはその時だけだが月額料金なら今後、毎月安くなるから。
- 毎月安い方が嬉しいので
- 実質的な負担が大幅に安くなるの前提として、シンプルに月額料金が安い光回線より安くなることを考えているので、最終的に払う金額が小さくなればどちらでもよい。
- 物価高で苦しいし、安くできる物はなるべく削りたいから
- 長期的な利用を考えて一時的な割引より永続的な満足度の高さのほうが魅力的だと思った
- 今は価格が高く感じるので、長く使うことを考えるとキャッシュバックより安定して安いほうが良かったと思います。回線も不安定なので安定した回線になればなお嬉しいです。
- キャッシュバックなどは、条件がつく場合もあり面倒。純粋に月額料金が安いほうが使いやすい。
- やはり少しでも安く利用したいから

- スマホがソフトバンクなのでセット割で一定の割引はありますが、それでも毎月の固定費はできるだけ抑えたいと思っています。複雑なキャンペーンよりも、最初から分かりやすい料金で長く安く使える方が管理しやすく安心できるため選びました。
- キャッシュバックは魅力的だが、申し込みを忘れる可能性があるため
- 高額なキャッシュバックがあれば実質月額が安くなる
- NURO 光を利用してかれこれ 8 年になりますが、ネット回線契約は回線費用とプロパイダー費用の両方が必要なのでセットで割安な料金が良いです。確かに回線契約とプロパイダー契約を別で、好みのプロパイダーを選ぶのも良いと思いますが、私の場合は使えれば良いので、プロパイダーにこだわりがありません。
- キャッシュバックは結局後からメールでなどが多い。半年後 2 年後など… そのころには忘れてるし自分の場合は結局受け取れてない。それならわかりやすく月額が安い方がよい。
- 割引きやポイント付与は本当にお得なのか怪しい時があるから
- キャッシュバックや割引は時限的措置のものが多く、恒久的に安い方が長く契約するには有利なことが多いため。
- キャッシュバックや割引は一時的には、安いと思いますが、長い間利用しますので月額料金が安い方がいいです。
- 払う額が少ない方が安心だから
- キャッシュバックを使いこなせずに持て余しそうなので
- キャッシュバックや割引とかだとかちかちかしている感じがするので、それよりもシンプルでストレートに月額料金が安いほうがわかりやすいからです。
- キャッシュバック等は手続きがめんどくさそうなので、シンプルに月額が安いのが 1 番楽で簡単だから。
- キャッシュバックなど複雑な条件よりも、シンプルに安い方が好感が持てる。
- 何年も使用したり長い目で見ると、キャッシュバックとかよりもシンプルに月額料金が安い方がお得だと思うから。
- キャッシュバックの条件が複雑で達成できないこともある多いため
- 値引きは分かりやすいほうがいいです
- 契約時のオプションの有無など、ややこしい割引条件を正確に把握する手間を省けるから。

- "キャッシュバックや割引を利用する際の手続きが面倒ですし、本当に参加条件を満たしているのか実際に特典を受けられるまで心配なので、
- シンプルに月額料金が安い光回線の方が安心感があると思いました。"
- キャッシュバックという大幅な金額の目に見える特典のほうがお得感が強く、魅力を特に感じるから。
- 高いキャッシュバックや割引は条件が細かすぎて適用できない場合がほとんどだから
- ちょっと安くなるだけでも嬉しいから
- 分かりやすくてずっと」安いのが良いから
- 毎月の固定費を抑えたいので、シンプルに月額料金が安いプランが魅力的です。
- 毎月かかる支払いが抑えられると家計の負担を減らせて魅力的なので。
- あれこれ変えるのは大変なので
- シンプルに安い光回線よりキャッシュバックや割引があった方がお得感がある感じがします。
- 継続的に支払い続ける負担料金なので安いほど有り難い。
- 長く使いたいので、月額料金が安いほうが長期的に見て安くすみそう。
- 月額料金が安ければ通信速度が安定してなくても初期は許せるからです。
- 単純に月額料金が安いと生活面でも助かりますしなんだか使っていてお得感も抱けるのでその点がとてもいいです。
- 複雑な契約内容より、わかりやすく安い方が良いため。
- キャッシュバックや割引などは複雑で分かりにくいので、単純に月額料金が安ければ理解しやすいと思うので。
- キャッシュバックも魅力だが、これは一度限りの特典と考えた場合、シンプルに月額料金が安い方がお得感があると思うから。
- 毎月の固定費を抑えられて家計の負担が減るからです。
- 長期で契約したときに実感しやすいから。
- やはり月々の支払いが少ないというのは、現在の物価高では大きいと思います。
- キャッシュバックや割引だと、実際に口座から払っている絶対額を気にしなくなってしまう
- 月額料金が安い方が分かりやすいので。
- 長期利用することが多いからです。
- トータルで考えたときに安くなる方が良いから。

- 長期間使った場合、月額料金が安い方がトータルの支払いで安くなると思ったというのが理由です。
- キャンペーンによる実質的な割引よりも、月々の支払額が最初から低い方が家計管理がしやすいためです。
- やはり、回線がつながりやすい早いのは重要だが、この物価高月額が安くなるのはありがたいことです。
- 毎月の支払いが分かりやすくて、長期的に見て負担が少ないからです。
- わかりやすいので、迷わないから
- 実質的な割引は短期的なお得感だがシンプルに月額料金が安いことは長期的な得につながるため
- 安いと続けやすいからですね。
- 月額料金が安いほうが、長い目で見ると得だから。
- 節約したいとおもっているから
- 長い事使っていると月額料金が安い方が特になるので
- キャッシュバックや割引だと手続きが面倒くさそうだからですシンプルに月額料金が安い方が楽で良いから
- 長く契約する前提なら毎月の料金が安いことが積み重なって大きなメリットになると感じます。
- 現在使用している光回線は長期間使用をする予定で選んだので、月々の支払額が安い方が長期間のトータルで考えればお得だと思ったからです。ただ、10年ほど使用してもキャッシュバックや割引の方を選択して安くなるならそちらのが魅力に感じます。
- 複雑な割引の条件を精査する手間を考えたくないから
- キャッシュバックなどによる実質的な割引となると正直分かりづらく、後になって思ったより安くなかったとなることもあるから。
- 実際の支払い額が安くなる方が家計的に得だと感じるから。
- よりお得感をしっかり感じられるから
- キャッシュバック内容があまり理解できないので
- 回線速度や安定性に大きな差はないと思っているので、料金が安い方がいい
- シンプルに月額料金が安い方がいいから

- スマホとのセット割は、キャリアを乗り換える際に実質的な料金が上がるため、使い勝手が悪いから。
- キャッシュバックや割引があれば実質負担が下がり、長期的にもコストメリットが大きいと考えています。
- 今の料金がやや高いので安い回線があるなら乗り換えたい。
- 高額なキャッシュバックは、数ヶ月後に送られてくるメールからややこしい手続きをしないと貰えないことが多く、申請を忘れて結局損をするリスクがあるからです。それなら最初から複雑な条件なしで、毎月の支払額自体がシンプルに安く設定されているプランの方が信頼できし、家計の管理もしやすく魅力的だと感じます。
- 「キャッシュバックや割引」だと最初の〇ヶ月だけというパターンが多いが、「シンプルに月額料金が安い」なら長く使っても料金は変わらないという安心感があるから
- わかりやすいし、心理的に安心感があるため。
- キャンペーンをセットにしているものより、元々の価格が安いことは契約しやすいと感じる部分があります。
- キャンペーンは受け取り条件などが厳しいものが多く、シンプルに安いほうが助かります。
- 実質ではなく、最初から確実に安いほうがいい。
- 月々の支払いが一定していて安い方が助かるから。
- まとめて契約することで生活コスト全体の最適化ができるからです。実質料金が安くなるキャンペーンは、家計にとって選択肢の幅が広がります。
- 割引期間が終了した後の料金が跳ね上がるのが嫌だからです。長く使うことを考えると、最初から月額料金が安く設定されているプランの方が信頼できます。
- 月々必要になる費用なので、できるだけ抑えたい。
- 固定費を減らして節約したいと考えているから。
- 長く使う場合、前者のほうがお得だから
- 正直、何との組み合わせせかにもよるが、その組み合わせたものが、より割安にできるのであれば魅力を感じる。
- キャッシュバックを受けるための条件を満たせない可能性もあると思うので。
- その方が毎月の負担が楽になるから

- キャッシュバックや割引で契約するのはすごく面倒に感じる。気にし始めると数年ごとに回線の切り替えをしなければいけないように思える
- キャッシュバックなどはややこしくて、分かりにくいです。
- スマホを格安 sim にしたので他のものとまとめるより単体で安いものの方がわかりやすいから。
- キャンペーンを活用して少しでも通信費を節約したいから。
- 安ければ家計が助かるので
- 月額料金が安い方がわかりやすくいいから
- 複雑な割引条件より、最初から安い料金設定の方が比較しやすいから。
- キャッシュバックも嬉しいですが、手続きが面倒だったりするのでシンプルに月額が安くなった方がありがたいです！
- 今の料金が少し高いとを感じるため
- 乗り換えや新規契約時のメリットが大きく感じられたから。
- 初期投資費用は必ずかかるものだから
- 分かりやすく納得感がある
- 混雑時には少し速度が落ちますが、通信は安定しているからです
- 毎月の支払額が分かりやすく、長く使った時の総額も把握しやすいから。
- 色々考えるが面倒なので、料金プランはできるだけシンプルで分かりやすいほうがいいからです。
- 一時的より、毎月費用が抑えられるのが良い
- 実質的な負担が大幅に減ったら家計が助かるから。
- キャッシュバックや割引は一時的なものなので、月額料金が変わることなく安い方がありがたいです。
- ややこしいのは苦手なため
- 長く利用するのであれば月額料金が安い方が得になる可能性が高いからです。
- 分かりやすいのが楽だから
- キャッシュバックや割引は、もらい逃がしのリスクや、条件や実質縛りが付いていたり面倒な印象がある。素直に最初から安いほうがわかりやすいし、安心感がある。
- 長期的に利用する場合だと月額料金が安いほうが得だから

- キャッシュバックは手続きが煩雑で、受け漏れる可能性があるので、コスト計算もしやすいし月額が安価な方が魅力を感じるため。
- 固定費が節約できるから
- 毎月支払うものなのでできるだけ安いほうが魅力です。今のマンションは建物全体で入っているので10ギガプランを3000円未満で使用できます。
- 毎月の支払いが分かりやすく、長期的に見て負担が少ないからです。キャッシュバックは魅力的ですが、一度きりの特典よりも、毎月の料金が安い方が総合的にお得だと感じています。
- 一定期間だけ安いのではなく、割引期間が終わった料金もすごく安いほうが長く使うにはお得感が感じられるので
- 割引の種類が多いと理解がしにくい。単純に月額が少なくなる方が良い
- キャッシュバックなどのキャンペーンは自分でエントリーしたり期限があったり難しいので月額が安い方が良い。
- 月々の費用負担が少ない方が有難いから
- 条件や申請が少なく、手間なく安く使える方が安心だから。
- 毎月の固定費として支払うものなので、キャッシュバック等の変動要素よりも、毎月の支払金額が最初から低いほうが家計の管理がしやすく、精神的にも安定するためです。
- キャッシュバックや割引は1回きりだから。
- キャッシュバックは最初だけだったりするから
- 毎月の固定費をなるべく下げたいから
- キャンペーンなどは1年を通じて実施するわけではないからキャッシュバックなどあっても考えてしまう
- 月額料金が安ければ経済的に余裕ができるので。
- 家族全員の通信費を考えると少しでも安くしたいという思いが強いためです。キャンペーンを駆使して総支払額を抑える方が結果的に得をすると判断しました。
- やはり毎月の支払いになるので、ある程度の通信ができれば安いほうが嬉しい
- 最初の数か月?1年の出費を抑えられるので、お得感を感じるから。
- トータルで見ると支払いが安くなるなら魅力的だと感じたから。
- キャッシュバックだとあまり得した感がないため
- 手続きが面倒であるから。

- 面倒な計算をしなくていい
- 毎月の支払いは大きな負担ではないものの、固定費として考えるともう少し安いと助かると感じています。
- キャッシュバックや割引は一時的なものなので
- 最初から毎月の基本請求額がシンプルに安く抑えられている方が、自営業の固定費管理の観点からも手堅く、圧倒的な安心感と実利があると感じるためです。
- ランニングコストを考えると、月額料金が安い方が長期的に継続しやすく感じました。
- キャッシュバックがあっても利用期間が長くなればその先の毎月支払い額が負担になる。
- キャッシュバックは申し込みなどがあるから
- シンプルなほうが、わかりやすくていい。
- 特典がなくても月額料金が安い方が良いから。
- 総合的にお得ならそちらを使った方がメリットがあるから
- わかりやすく安いモノが良い。
- キャッシュバックや割引は把握するのが大変なので。
- 月額が安いほうが長期的にみて、お得だと思い惹かれたので選択しました。
- キャッシュバックの制度がいつもややこしくて面倒くさいから
- 固定代が安くなるのは家庭に優しいからです。
- 目に見えてはっきり安くなるほうが分かりやすくて、長期的に利用しやすいからです。
- 毎月固定費を下げたいので、継続的な安さを重視したいから。
- キャンペーン云々はめんどくさいのでシンプルなのが良い
- 分かりやすい料金がいいからです
- ややこしいのは好きではありません。単純明快に安いのがいいです。
- 初期の大きな出費を抑えられるのは非常に助かります。実質負担額が安くなるのであれば、多少の手続きは面倒でもお得な方を選びたいからです。
- キャッシュバックや割引は一時的なものだと思うので、長期的に使う場合は月額料金を重視した方がいいと思うので
- キャッシュバックなどの一時的な価格低減よりも月額のランニングコストが安いほうが長期的に見て有利だから
- 長期間継続して利用したいので月額が安い方がよい。

- 元はそれなりの料金であるなら、品質がよさそうに感じるから
- 分かりやすさがあり安さがあるから
- シンプルで分かりやすいから
- キャッシュバックなど分かりにくい手続きだったりするのでシンプルがいい
- 月々の支払いが少ない方が良い
- たとえ負担が大幅に下がらなくても、「必ず」一律で安くなる方が料金やプランの比較がしやすく、結果として無駄な支払いが減ると考えているから
- 月額料金が安ければ多少のたまに回線速度が遅くなったりするのは許せるから
- 金額によりますが、シンプルの方が分かりやすいからいいと思う
- 物価高なので少しでも安い光回線に魅力を感じる
- シンプルに月額料金が安いものは魅力的ですが通信速度や安定性がどれほどかわからないですし、キャッシュバック等で料金がさほど変わらないものであれば負担額が減る方が魅力的に思います。
- 光回線を乗り換えは考えていませんが、乗り換えの魅力は料金が安価になることだけです。
- 複雑な条件があると実際にどのくらい安くなるのか分からなくなるのでシンプルな方が好ましいです。
- 月額料金が安ければ負担も少ないから
- こっちの方がお得だから
- 固定費に費用をあまりかけたくないからです。
- 長期的に利用するものなので、月額料金は安いほうが良い。
- キャッシュバックは一時的な安さに過ぎないから。
- 長く使い続けるには価格は大事なので
- 料金が変わることがなさそうだから
- キャッシュバックや割引は一時的で分かりにくいことがあるため、毎月の料金が最初から安い方が安心して長く利用できると感じるからです。
- わかりやすくて安心感がある
- 一回変えると面倒なので、長い期間使うところになるので、月額が安いほうが最終的に得をする。
- キャッシュバックのやりとりとか条件とか色々面倒くさくなったので。

- トータルでコストを抑えたいから。
- 何年も使うことを考慮した場合、月額料金が抑え込まれているほうがお得に感じるから。
- キャッシュバックなどは当日行われず忘れてしまいそうだから
- キャッシュバックは複雑な手続きや、1年先に手続きをしないと、もらえない時があるため。
- 月額料金の安さだけでなく、キャンペーンやキャッシュバックを含めた総合的な実質負担で比較した方が、長期利用時のコストを抑えられると感じるので。
- これまで何度かキャッシュバックを利用してみて思ったのですが、やっぱりアレコレ考えて条件を達成するのが面倒臭いんですね。自分にはあんまり合っていないのかなと思いました。どうすればもらえるのかとか、契約した後もちゃんと条件を満たしているのかとか、そういう事をずっと考えてしまうのは精神的なコストパフォーマンスが良くないです。ですからいちいち割引やCBで帳尻をあわせるんじゃなくて、シンプルに月額料金を安くして欲しい気持ちの方が大きいですね。制度的に難しいんでしょうけど。
- キャッシュバックや割引は一時的なものでしかないので、長い目で見てお得にはならないから。
- 条件を満たして大きなメリットがある方が契約の満足度が高いから。
- 月額料金が多少高くても、それをカバーできるほどのキャッシュバックがあれば実質的な負担が少ないのでお得だと思うから。
- キャッシュバックはいつどこに反映されているか分かりにくい
- 負担が大幅に安くなる点に興味を持った
- 料金が安いほうが参入障壁が薄い。いろいろなプランから選べます。
- キャッシュバックの条件などを確認するのが面倒
- 毎月に通信費全体を抑えたいと考えているから。
- 長く使っていくうえで、月額料金が安いのは必須だから。
- 月額料金が安くなるのが一番うれしいから。
- 月の料金が安いと、継続的に支払いが安い状態で安定するので安心です。
- 毎月の引かれる出費になるため見るたびに気になるからです。月額が安い方がお得なイメージも強いからです。
- 毎月の固定費として出ていくので安いと助かる。
- やはり、シンプルに月額料金が安いのに惹かれてしまいます。

- 毎月の負担が減る方が嬉しいです
- ネット回線は長く使うものなので、安価な月額料金の方が総合的にコスパが良いと思います。
- 毎月の固定費として考えると、キャッシュバックよりも月額料金が最初から安くて分かりやすい方が管理しやすいです。特典の受け取り忘れや条件確認の手間が少ない点も魅力に感じます。
- 毎月の負担が減る方が嬉しいから
- キャッシュバック含めて、月額で考えると他のところよりも安くなる場合があるから。
- キャッシュバックがあったからです
- 料金プランがややこしいと疲れるからシンプルなものがいい
- 月額料金が安いほうが長期的に得するはずなので。
- 毎月必要な出費だからこそ安いほうがありがたいから。
- シンプルに安い回線よりは割引によって実質的な負担が大幅に安くなる方がお得感が凄いら。
- 複雑な料金システムやキャッシュバックで安く見せようとするのではなく、シンプルに毎月安いのがいいから
- キャッシュバックは魅力的ですが、急にサービスが終了（変更）になった過去があるため。
- 通信速度や通信の安定も大事だと思うが、毎月の固定費なので安いのがやはり1番だと思うから。
- キャッシュバックや割引だと 実質いくらかが複雑でわかりにくい場合があるから（※17番がシステム上1つしか選択できなかった為ここに追記します。重視するポイントは スマホとのセット割 です。）
- 毎月かかる料金で分かりやすいから
- 物価高で家計が逼迫するため
- セット割などを気にせず契約できるので
- 一回変更したら長く契約するので月額が安いほうがいいです
- キャッシュバックだと手続きが煩雑になりがちであること、ポイント還元等は徐々に改悪されることが多々あるので、単純に月額料金が安いほうがありがたいから。
- 毎月の料金が分かりやすく、キャッシュバックの条件を気にせず長期的にお得だと感じるためです。

- もろもろの条件が付いて安いものは面倒くさい
- 月額料金は毎月のことなので重要だと思います
- 単純に毎月の家計負担が減るので。

■問 21 これまでに光回線を何回乗り換えたことがありますか？

回答内容	回答数	割合
0 回	105	35.0%
1 回	142	47.3%
2 回	36	12.0%
3 回以上	17	5.7%

■問 22 光回線を解約する際、解約金を請求されたことがありますか？また、請求された解約金はおおよそいくらでしたか？

回答内容	回答数	割合
0 円（ない）	235	78.3%
5,000 円以内	17	5.7%
10,000 円以内	27	9.0%
20,000 円以内	12	4.0%
30,000 円以内	8	2.7%
40,000 円以内	1	0.3%

■問 23 光回線を乗り換えた主な理由を教えてください。

回答内容	回答数	割合
乗り換えたことがない	98	32.7%
引っ越し	63	21.0%
月額料金を安くしたかった	46	15.3%

通信速度を改善したかった	44	14.7%
スマホとのセット割を利用したかった	23	7.7%
キャッシュバック・キャンペーンが魅力だった	15	5.0%
サポートに不満があった	5	1.7%
その他	6	2.0%

■問 24 光回線を契約する際に参考にした情報源を教えてください。

回答内容	回答数	割合
Google 検索	110	36.7%
比較記事	38	12.7%
家族・友人・知人	37	12.3%
公式サイト	36	12.0%
家電量販店	29	9.7%
携帯ショップ	26	8.7%
AI	9	3.0%
YouTube	2	0.7%
SNS	2	0.7%
その他	11	3.7%